



QUICK-STEP Les sols « Haute Couture » plébiscités par les architectes d'intérieur



Nouveau : la gamme IMPRESSIVE
Un concentré de technologies
100% étanche

Parquets stratifiés

Le souci du détail est tel, que **l'illusion d'avoir un vrai parquet est totale**. Une technologie exclusive permet de prolonger la variation de couleur jusque dans les joints.



Parquets 3 couches de bois massif

De la très haute technicité déclinée en quatre univers produits. L'exigence de qualité poussée au plus haut niveau. **Simplement magnifique!**



Sols en vinyle à l'illusion parfaite

Tous les avantages pratiques du vinyle sans rien perdre de l'effet très recherché du parquet ou du carrelage. **L'imitation est brillante et le touché pied nu délicat.**

La perfection d'un intérieur passe indiscutablement par la qualité du sol qui va définir une ambiance générale et mettre en valeur meubles et objets. Un beau sol donne à la pièce une stature, clé d'entrée pour créer un espace des plus tendances. Il ne reste alors plus qu'à l'accessoiriser avec style et personnalité pour créer un endroit unique.

Très attachée à offrir des sols d'un niveau de qualité supérieur qui sublimeront n'importe lequel des intérieurs, les produits de la marque Quick-Step fabriqués et distribués par le groupe belge UNILIN, intègrent **des technologies inédites pour des rendus tout simplement bluffant**. En prime toutes ses solutions - qu'il s'agisse de **vinyles**, de **stratifiés**, ou de **parquets** - sont **ultra faciles à poser** grâce aux **systèmes d'encliquetage brevetés Uniclic et Uniclic Multifit jamais égalés**. Ainsi tous les tracas liés à la pose, sont mis de côté - l'utilisation de colle n'est pas nécessaire ! - et la garantie de rendu est assurée. **Côté confort d'utilisation, Quick-Step pousse très loin le niveau d'exigence avec des promesses fortes tenues en matière d'étanchéité, de maintien des couleurs sur le long terme et de nettoyage facile. À la vue et au touché les produits se conjuguent avec une certaine idée de la perfection qui vaut à Quick-Step une reconnaissance mondiale**. Avec pas moins de quatre collections de Vinyles, quinze gammes de stratifiés et six univers de parquets tous déclinés en de très nombreux coloris et finitions, **Quick-Step offre une variété de choix unique pour coller à toutes les envies et tous les budgets**.

On aime !

L'idée d'avoir un sol absolument parfait et chaleureux quelque soit le matériau choisi. Le choix immense de teintes et les finitions innovantes : il y en a pour tous les goûts, tous les besoins et tous les budgets. La garantie de la qualité associée à celle du beau. Le système Uniclic qui fait de la pose - irratable - un jeu d'enfant. La compatibilité des produits avec le chauffage au sol. La facilité d'entretien. Le souci de l'environnement de la marque.

Les solutions Quick-Step : une nouvelle génération de sols de très haute technicité.

Contact presse :

KEEPINTOUCH

Delfine Bourguignon

Tel. 01 45 72 12 47 - rp@keepintouch.fr

QUICK-STEP

Points de Vente ville par ville

www.quick-step.fr

Une marque du groupe

UNILIN
FOR SMART LIVING



Vinyle - Gamme Essential



Vinyle - Gamme Essential



Vinyle - Gamme Essential



Stratifié - Gamme Rustic



Stratifié - Gamme Impressive



Stratifié - Gamme classique



Parquet - Gamme Variano



Parquet - Gamme Compact



Parquet - Gamme Imperio

Contact presse :
KEEPINTOUCH
 Delfine Bourguignon
 Tel. 01 45 72 12 47 - rp@keepintouch.fr

QUICK-STEP
 Points de Vente ville par ville
www.quick-step.fr

Une marque du groupe

 FOR SMART LIVING



À propos d'UNILIN

Le groupe UNILIN fabrique des sols stratifiés, des parquets et des vinyles luxueux Livyn sous les marques Quick-Step et Pergo, ainsi que des panneaux à base de bois (panneaux de particules, MDF), des panneaux décoratifs, des systèmes de toiture et des panneaux isolants. UNILIN emploie 5 400 personnes sur 21 sites de production répartis dans le monde entier. En 2013, il a enregistré un chiffre d'affaires de 1,4 milliard d'euros. UNILIN fait partie du groupe Mohawk coté à la bourse de New York (NYSE : MHK).

À propos de Quick-Step

Quick-Step est une marque de revêtements de sol de qualité fabriqués par UNILIN. Les projets de recherche et d'innovation en cours ainsi que la priorité axée sur la qualité font de Quick-Step l'un des leaders de l'industrie des revêtements de sol. La marque, réputée pour son système d'assemblage sans colle breveté Uniclic®, représentait une alternative rentable aux parquets et a su évoluer pour devenir une catégorie à part, en proposant une large gamme de modèles de revêtements de sol simples et rapides à poser et à entretenir en toutes circonstances. Aujourd'hui, Quick-Step est une marque de parquets, de sols stratifiés et de sols vinyles de luxe de renommée mondiale et déployée dans plus de 100 pays. Un véritable leader en matière de design, d'innovation et de qualité.

Les valeurs de la marque Quick-Step et l'équipe cycliste : les deux côtés d'une même pièce

Quick-Step vit sa 17^e année consécutive comme sponsor de la célèbre équipe cycliste. Sous la direction de l'expérimenté Patrick Lefevere, cette dernière entame la saison 2015 sous un nouveau nom : Etixx-Quick-Step. Pour sa 13^e année en tant que sponsor principal, l'engagement de Quick-Step envers le cyclisme est toujours aussi important. Et le lien entre les trois valeurs de la marque Quick-Step – innovation, design et qualité – et la formation cycliste est plus fort que jamais.

La raison qui a poussé Quick-Step à entrer dans le monde du cyclisme il y a dix-sept ans est toujours d'actualité : l'approche et la philosophie de l'équipe cycliste et ses valeurs sont très similaires. En tant que fabricant de revêtements de sol de qualité, Quick-Step respecte trois valeurs clés. Paul De Cock, CEO de la division flooring d'UNILIN : « L'innovation, le design et la qualité constituent les trois promesses de notre marque qui ont été – et qui seront encore – essentielles à notre succès. Notre équipe cycliste partage ces valeurs, ce qui renforce notre réputation dans le monde entier. »



Tout comme Quick-Step, le cyclisme se développe géographiquement chaque année. En 2015, la marque Quick-Step figure pour la dix-septième année consécutive sur la tenue d'une équipe cycliste, dont treize comme sponsor principal. En plus de donner de la visibilité à la marque et de renforcer son image de qualité, le sponsoring donne également aux clients l'opportunité de découvrir le monde passionnant du cyclisme, encourageant ainsi l'établissement de relations à long terme.

Contact presse :

KEEPINTOUCH

Delfine Bourguignon

Tel. 01 45 72 12 47 - rp@keepintouch.fr

QUICK-STEP

Points de Vente ville par ville

www.quick-step.fr

Une marque du groupe

UNILIN
FOR SMART LIVING