

ELLE BEAUTÉ

● CHACUN CHERCHE SON CHAMP

Une parcelle à soi pour y cultiver ses plantes exclusives ? Pionnier en la matière, Chanel a plongé les mains dans la terre il y a trente-cinq ans déjà grâce à sa collaboration avec la famille Mul, à Pégomas (Alpes-Maritimes), pour pérenniser des savoir-faire et soutenir une agriculture responsable. La maison Dior participe, elle, au renouveau grassois en établissant des contrats avec des productrices et fait de ses champs un enjeu pour mieux comprendre les changements climatiques. Lancôme cultive cet esprit d'ancrage avec son Domaine de la Rose, près de Grasse : 10 hectares achetés à une famille pionnière dans l'agriculture bio, qui a valorisé le sol et replanté autour de la rose de mai des plantes aromatiques pour favoriser la biodiversité. Enfin, projet porté par Yann Arthus-Bertrand, Guerlain a investi 30 hectares dans la vallée de la Millièrre, en bordure de la forêt de Rambouillet, pour en faire un terrain d'études de la biodiversité. Un jardin des partages sert aussi de laboratoire à ciel ouvert aux parfumeurs maison Thierry Wasser et Delphine Jelk. Le lieu sera ouvert au public à partir de 2023.

EFFLUVES BRETONS

1. LACTÉE

Eau de Parfum
Tonka Blanc,
Le Potager,
L'Artisan Parfumeur,
100 ml, 165 €.

2. INCISIVE

Eau de Parfum
Angélique Noire,
L'Art & la Matière,
Guerlain,
100 ml, 295 €.

3. ÉVANESCENTE

Eau de Parfum
Iris
de Gris, Le Potager,
L'Artisan Parfumeur,
100 ml, 165 €.

PHOTOS ARNAUD CAUCHOIS - RÉALISATION LAURIANE SEIGNIER - COUTEAU JEAN DUBOIS - AUBRY ET FLEURS ANGÉLIQUE FLOKA-MAGNIFICA

