

Famille du média : **Médias professionnels**  
 Périodicité : **Trimestrielle**  
 Audience : **115525**  
 Sujet du média : **Maison-Décoration**



Edition : **Aout - octobre 2022**  
**P.122-123**  
 Journalistes : -  
 Nombre de mots : **521**

**PHILIPPE GELB, directeur général France**

**de Beka**

Interview de Sophie Lamigeon



Dix ans, c'est long et court à la fois : cette période de vie a été extrêmement riche, dense et passionnante, entre les changements internes chez Beka France et les changements externes. Il y a tout juste 10 ans, nous nous installions dans nos bureaux à Sélestat et nous mettions en place notre nouveau **showroom**. Beka en tant que marque avait alors décidé d'arrêter la grande distribution et de développer la nouvelle marque **Kitchen Fun** pour la servir avec une autre offre de produits différenciée. **Dans nos réflexions sur la manière d'adresser au mieux le marché, nous avons par ailleurs**, créé il y a trois ans **Beka Distribution** pour distribuer des marques complémentaires, telles que **Zyliss**. Il y a deux ans nous intégrions **Brabantia Cuisson**. Ces changements extrêmement importants en interne nous ont fait monter en compétence. Nous avons également renforcé et modernisé notre usine de fabrication et développé en Europe des bureaux de commerce avec l'export. Ces grandes évolutions en interne nous ont donné de la force pour faire face aux nouveaux défis qu'imposent des événements majeurs comme la crise Covid ou la guerre en Ukraine. Beka s'est dotée des ressources et des moyens pour avancer en qualité de

marque innovante et forte qui a de la ressource pour pérenniser ses positions en toutes circonstances. Les lois du commerce imposent quoi qu'il arrive de se réinventer en permanence pour réussir. Les innovations technologiques sont récurrentes. L'arrivée du revêtement céramique, avec ses forces et ses faiblesses, a été marquant ; ce revêtement, vite tombé en désuétude parce que pas bien expliqué et utilisé, revient maintenant amélioré sur le marché.



On a aussi innové avec les cocottes plus légères car en fonte d'aluminium, des poêles « antiprojection » pour éviter de salir le plan de travail, avec un couvercle révolutionnaire... Que ce soit par notre design, nos revêtements ou nos spéci-

